

【JIFA会員様限定 ライブ配信セミナー】

コロナ禍で激変する  
消費者と市場動向

2020年6月29日(月) 18:00～19:30  
セミナー:18:00～19:00 質疑 意見交換:19:00～19:30



講師

株式会社ケイノーツ 代表取締役  
日本フードサービス学会 会員  
日本フードビジネスコンサルタント協会 専務理事  
早稲田大学校友会 料飲稲門会 常任理事  
ホットペッパーグルメ外食総研 エヴァンジェリスト

竹田 クニ 氏

(株)リクルートで人材採用教育事業、旅行情報事業の営業責任者、地域活性事業のプロデューサーなどを経験の後、2011年に飲食情報事業のシンクタンク、現・外食総研の初代センター長に就任。現在は外食マーケティングのスペシャリストとして2016年に(株)ケイノーツを設立。マーケティング、消費者の価値観変化、生産性向上などをテーマに記事執筆、講演活動、フードビジネス関連企業のアドバイザー・顧問、食のビジネスマッチングなど活動中。著書「外食マーケティングの極意」増補改訂版2019.12言視舎  
WEBサイト 株式会社ケイノーツ <https://k-notes.co.jp/>

参加方法

詳細は裏面をご覧ください

JIFA (Japan International Food business Association) 活動内容

外食企業同士の意見交換及び経営の提携などを促進するプラットフォームとなることにより、インバウンド及びアウトバウンドも含めた外食企業の国際化を促進することを目的とし、その目的に資するために次の業務を行う。

- (1) セミナー、講演会、各種イベントなどの開催及び研究
- (2) インバウンド支援事業
- (3) アウトバウンド支援事業
- (4) 外食企業の国際化のための普及啓蒙活動

主にセミナーを通じて、日本の飲食店が海外でも戦えるようサポートしています。



# 申込み・視聴方法について

## 【参加条件】

外食企業様：1名迄 サポート企業様 1口：2名迄、2口：6名迄 となります。

## 【お申込方法】

①Facebook (以下FB)内JIFA会員 イベントページにて参加可否をご回答ください。

**【6月25日(木)締切】**

②参加表明していただいた方へ運営事務局(小崎or小曾根)よりFBメッセージにてご連絡いたします。

## 【当日の視聴方法】

当日午前中にご参加者全員にメールまたはFBメッセージ視聴用URLをお送りします。

■ご利用の端末でGoogleアカウントや  
G Suiteを利用している方

【参加をリクエスト】をクリック

■ご利用の端末でGoogleアカウントや  
G Suiteを利用していない方

お名前(フルネーム)を入力後、  
【参加をリクエスト】をクリック

その後、JIFA運営事務局にて確認次第、ご参加いただけます。

**セミナー開始直前は大変混みあうことが予想されます。**

**参加者確認の為、17:40頃よりログインをお願いいたします。**

## 【ご案内】

- 当日はGoogle meetを用い、セミナーを開催いたします。  
ブラウザはChromeを推奨します。他のブラウザを使用する場合、meetのプラグインをインストールしなければいけない場合があります。
- 参加者の方はセミナー中はマイクオフにてお願いします。
- 安定したWi-Fi環境でご受講ください。
- スマートフォン・タブレットから視聴される方はApple App StoreまたはGoogle Playストアから**Meetアプリ**をインストールしてください。

以上、不明な点がございましたらお気軽にご連絡ください。

それではウェブ越しではございますが、当日お会いできるのを心待ちにしております。

参加方法に関するお問い合わせ先 JIFA運営事務局 小崎 俊幸又は小曾根 緑へFBメッセージでご連絡ください。