

【 JIFA LIVE配信セミナー 】 飲食店経営を考える 「専門店の力」

講師



浅草つる次郎
店主 **浜田圭二氏**

LIVE JAPAN Awards2019
グルメ部門第1位受賞

飲食店の役割を「楽しませること」と考え、サービスの工夫を重ねた店舗を運営する。東日本大震災の際にインバウンド対策に着手。インバウンドが全く来なくなった時期に先駆けて対策した事で、その後の集客に成功。コロナ禍も同様に、準備する期間、と語る浜田氏に、今考えておきたい取り組みについて伺います。



とんかつ武信
店主 **武田和也氏**

フィリピン初のとんかつ専門店、
YABU: House of Katsuをプロデュース。
現地のニーズにマッチした店づくりで、現在15店舗を展開。
日本料理を海外に伝える取組みや、フィリピンに15店舗の展開が出来たポイント、またコロナ禍におけるフィリピン現地の状況など、今の武信の取り組みを交えお話いただきます。



セミナーのお申込み
JIFAトライアル会員
登録はこちらから



左記、QRコードを読み取り「JIFAセミナー（勉強会）申込フォーム」にアクセスしてください。読み取れない方は下記URLからアクセスください。

URL <https://forms.gle/UIDvhUQyrrMGjRZ57>

開催
日時

2020年9月28日（月）18:00～19:30

セミナー
参加費

JIFA会員 及び
JIFAトライアル会員
参加費無料

セミナー参加には、JIFA会員登録、もしくは、JIFAトライアル会員登録が必要となります。トライアル会員は、**年会費無料にてお試しで会員登録**頂け、**セミナー参加費用3,000円も無料**にてご招待しております。JIFAは、主にセミナーを通じて、日本の飲食店が海外でも戦えるようサポートしています。この機会にご登録下さい！ JIFA詳細は裏面にて。

JIFA (Japan International Food business Association) 活動内容

外食企業同士の意見交換及び経営の提携などを促進するプラットフォームとなることにより、インバウンド及びアウトバウンドも含めた外食企業の国際化を促進することを目的とし、その目的に資するために次の業務を行う。

- (1) セミナー、講演会、各種イベントなどの開催及び研究 (2) インバウンド支援事業 (3) アウトバウンド支援事業
(4) 外食企業の国際化のための普及啓蒙活動

主にセミナーを通じて、日本の飲食店が海外でも戦えるようサポートしています。



本年度は年会費無料のトライアル会員もご案内しております
表面のQRコードよりお申し込みください。

外食企業同士の情報交換 外食産業の国際化のためのプラットフォーム

一般社団法人日本フードビジネス国際化協会（以下、JIFA）では、外食業界における「アウトバウンド」「インバウンド」のプラットフォームとして、外食企業同士の情報交換および業務提携を活性化してまいります。

つきましては、JIFAの目的並びに事業、活動内容に是非ともご賛同いただき、JIFAにご加入下さいますよう、心より御願い申し上げます。

【主な活動内容】

外食企業同士の情報交換及び経営の提携などを促進するプラットフォームとなることにより、インバウンド及びアウトバウンドも含めた外食企業の国際化を促進することを目的とし、その目的に資するために次の事業を行う。

- (1) セミナー、講演会、各種イベント等の開催及び研究
- (2) インバウンド支援事業
- (3) アウトバウンド支援事業
- (4) 外食企業の国際化のための普及啓蒙活動
- (5) その他当法人の目的を達成するために必要な事業

【理事】

理事長 深見浩一 (株式会社PrunZ 代表取締役)
 理事 鈴木雅貴 (株式会社甲羅 代表取締役社長)
 理事 杉山尚美 (株式会社ぐるなび 理事)
 監事 佐藤信之 (株式会社epoc 代表取締役)
 代表顧問 秋元巳智雄 (株式会社ワンダーテーブル 代表取締役社長)

会員種別	年会費（年払）	会員特典
外食企業	3,000円／月額（税別）	①JIFA HP会員一覧へ掲載
	2年目以降3,000円／月額（税別）	②セミナー参加 1名まで無料
サポート企業	一口 50,000円／年間（税別）	①JIFA HP会員一覧へ掲載
		②1口：セミナー参加 2名まで無料 2口：セミナー参加 6名まで無料
		③JIFA主催セミナー時、 A4サイズ企業チラシを配布可能（1種類）

※情報交流会、懇親会の会費は別料金となります